**FORMULAIRE DE CANDIDATURE**

***POLE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE***

***ET ENVIRONNEMENTAL***

**Appui à la réflexion stratégique pour rebondir face à la crise**

***« Rebond PME »***

**NOM DE L’ENTREPRISE :**

|  |
| --- |
|  |

**ADRESSE (Commune et Département) :**

|  |
| --- |
|  |

* Le présent formulaire de candidature doit être adressé par email à l’adresse suivante : [rebondPME@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:rebondPME@nouvelle-aquitaine.fr)
* Nous attirons l’attention des candidats sur l’importance de compléter de manière exhaustive le formulaire de candidature)
* La Région Nouvelle-Aquitaine se donne pour objectif d’informer les candidats sur leur sélection ou non **dans un délai d’un mois à compter du dépôt du formulaire de candidature**, à la condition que ce formulaire soit complet.
* Il est rappelé que le dépôt d’un formulaire ne vaut pas sélection ni même promesse de sélection du candidat. La sélection ou non d’une entreprise reste un pouvoir discrétionnaire de la collectivité territoriale.

Conformément à la loi du 20 juin 2018 et à l’article 13 du Règlement 2016/679 (UE) dit règlement général sur la protection des données (RGPD), la Région Nouvelle-Aquitaine s’engage à protéger vos données personnelles et vous garantit l’exercice de vos droits sur ces données. Le responsable des traitements de données personnelles est la Région Nouvelle-Aquitaine, située au 14, rue François de Sourdis à Bordeaux (33000).

# **IDENTIFICATION DE L’ENTREPRISE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Raison sociale |  | Date d’immatriculation |  |
| Adresse du Siège Social |  | Adresse de l’établissement demandeur |  |
| Statut juridique | Choisissez un élément. | N°SIRET |  |
| Activité |  | Code NAF |  |
| Capital Social (en €) |  | Site internet |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *REPRESENTANT LEGAL* | |
| Nom - Prénom |  |
| Fonction |  |
| Téléphone et mail |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *CONTACT POUR LE SUIVI DE LA DEMANDE* | |
| Nom Prénom |  |
| Fonction |  |
| Téléphone et mail |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *ACTIONNARIAT DE L’ENTREPRISE* | | | | |
| Nom des associés/actionnaires  (morale ou physique) | % du capital détenu | **Si l’entreprise est détenue par une personne morale,**  **précisez son actionnariat** | | |
| Localisation et département | Chiffre d’affaires  et année | Effectif (ETP) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *FILIALE(S) DE L’ENTREPRISE* | | | |
| Nom de la ou des filiale(s),  activité et localisation | % du capital détenu | Chiffre d’affaires  et année | Effectif (ETP) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# **PRESENTATION DE L’ENTREPRISE**

|  |  |
| --- | --- |
| *HISTORIQUE DE L’ENTREPRISE* | |
| Etapes clés de la vie de l’entreprise  *Création, Faits marquants* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *DIRIGEANT(E)(S)* | |
| Parcours synthétique |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *ACTIVITE* | |
| Descriptif de l’activité, des produits et/ou des services  Savoir-Faire et technologies clefs  Répartition du chiffre d’affaires  *Secteur/produit/service/ client, principaux clients, CA export et pays*  Principaux concurrents  Principaux fournisseurs et sous-traitants |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *MOYENS DE PRODUCTION* | |
| Principaux sites/équipements de production  Certifications acquises et en cours, Politique de protection industrielle |  |

# **ECO-SYSTEME**

|  |  |
| --- | --- |
| Participez-vous ou avez-vous participé à l’un des programmes structurants de la Région ? | Accélérateur PME/ETI  Croissance Premium  Usine du futur  Export  Club des ETI  Autre : |
| Etes-vous en lien avec des structures partenaires ?  *Agence de Développement et de l’Innovation, (ADI), Chambre de Commerce et d’Industrie (CCI), pôle de compétitivité ou cluster, Bpifrance…*  Etes-vous membre d’une instance et/ou avez-vous un mandat professionnel ?  *CCI, CPME, MEDEF, UIMM, Centre Jeune Dirigeant….* |  |
| Avez-vous bénéficié d’une ou plusieurs prestations de conseil dans les 3 dernières années ?  *Si oui, sur quel(s) sujet(s) ?* |  |

# **SITUATION FINANCIERE ET RESSOURCES HUMAINES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| KEuros | REALISÉ | | ACTUALISÉ COVID |
| Année 2018 | Année 2019 | **Année 2020** |
| Chiffre d’affaires (CA) |  |  |  |
| Chiffre d’affaires Export |  |  |  |
| Excédent brut d’exploitation |  |  |  |
| Résultat d’exploitation |  |  |  |
| Résultat net |  |  |  |
| Capacité d’autofinancement |  |  |  |
| Fonds de roulement |  |  |  |
| Besoin en fonds de roulement |  |  |  |
| Trésorerie |  |  |  |
| Fonds propres |  |  |  |
| Total Bilan |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Effectif consolidé | REALISÉ | | ACTUALISÉ COVID |
| Année 2018 | Année 2019 | **Année 2020** |
| ETP *entreprise* |  |  |  |
| ETP *consolidé(1)* |  |  |  |

*(1) Si l’entreprise fait partie d’un groupe, indiquez l’effectif consolidé*

**Indiquez si l’entreprise fait l’objet d’une procédure collective :**

Conciliation  Sauvegarde  Redressement  Plan de continuation

Depuis le :

# **PROBLEMATIQUES LIEES A LA CRISE COVID-19**

**Votre vision de l’impact de la crise sur l’activité, le CA, les clients, la stratégie, sur les ressources humaines et financières, l’organisation, sur les investissements prévus, etc.**

**Mesures d’aides sollicitées dans le cadre de la crise COVID-19 (préciser si les aides ont été accordées ou non)**

*Auprès de l’Etat (fiscales, sociales, mesures de chômage partiel, PGE…), de partenaires bancaires (ligne de trésorerie, prêt…), d’actionnaires,...*

**Nouveaux enjeux dans les semaines/mois à venir**

**Vos besoins d’appui extérieur (conseil, coaching, financement, autre)**

**Axes d’actions identifiés comme prioritaires (un ou deux choix, cochez la/les cases) :**

|  |
| --- |
| L’anticipation et la gestion de crise dans l’organisation et la stratégie de l’entreprise (bilan et capitalisation des actions et réactions des équipes, axes d’amélioration, cellule de crise, procédures et outils de gestion de crise etc.)  Reconquête de marchés (dont l’export) : qualification de l’impact de la crise sur l’environnement (marchés, clients, concurrents, chaîne de valeur, canaux de distribution) et adaptation de la stratégie et des pratiques commerciales  Analyse des opportunités et de la capacité de l’entreprise à les saisir : diversification d’activité, croissance externe, etc.  Sécurisation des approvisionnements, optimisation de la « supply-chain », avec, le cas échéant, des opportunités de relocalisation d’activités ou de renforcement de la sous-traitance ou des partenariats locaux   * + Court terme : adapter les engagements et renégocier des conditions contractuelles, sécuriser la production et la distribution (même en « mode dégradé ») pendant la période de tension d’approvisionnement, analyser les principaux fournisseurs et des fournisseurs alternatifs…   + Moyen terme : renforcer la résilience de la supply-chain (intégrer ou renforcer l’analyse des risques et le monitoring des supply-chain, approvisionnement alternatifs, schémas logistiques de proximité)   Adaptation de l’organisation et du pilotage à court terme des activités pour répondre aux changements et assurer la pérennité de l’entreprise (ex : repli ou « rattrapage » de la demande, baisse de la capacité à délivrer le produit/service, outillage numérique des activités clés de l’entreprise, renforcement de la sécurité informatique, etc.)  Ressources humaines : analyse et suivi des ressources humaines, maintien et développement des compétences, adaptation de l’attractivité et de la marque employeur au regard des évolutions, organisation du travail (incluant l’impact du numérique), interactions avec les équipes (confiance, cohésion, etc.), évolution des modes de management, etc.  Analyse financière et identification des axes d’amélioration de la solvabilité : plan d’actions structurelles et opérationnelles court terme pour stabiliser/améliorer la trésorerie et le résultat opérationnel  Intégration du développement durable, des enjeux sociétaux et de l’implication territorialedans la stratégie de relance de l’entreprise. Comment ne pas tomber dans le piège du retour au « back to basic »: développement d’un mode de production plus sobre y compris dans ses choix d’investissements numériques, insertion dans son écosystème, réflexion sur la raison d’être dans les orientations stratégiques.  Autre (précisez) : …  **Pour le(les) thème(s) que vous avez sélectionné(s), merci de préciser votre situation/problématique et votre(vos) besoin(s) :** |

**Fait à** ......................................................................, **le** ..............................…………………………

Cachet de l'entreprise et signature

|  |
| --- |
|  |

# **DOCUMENTS A METTRE EN ANNEXE DU FORMULAIRE DE CANDIDATURE**

Un organigramme capitalistique

Un organigramme de l’entreprise et, le cas échéant, du groupe

Extrait Kbis récent

Liasse fiscale complète (dernier exercice)