

Une fleur pour les anxieux

LA ROCHELLE Spécialiste des thérapies digitales, la start-up Ullo World crée Flower, pour que les actifs, comme les aînés ou les malades, puissent se relaxer

Alain Babaud
a.babaud@sudouest.fr

La start-up Ullo World, lancée à La Rochelle en 2016 par Rémy Ramadour (philosophe et mathématicien) et Jérémy Frey (docteur en informatique), avance sur le chemin émergent « des dispositifs interactifs de thérapie digitale au service de la régulation des troubles cognitifs, des troubles du comportement et émotionnels ». Voilà deux ans, la PME a mis au point Inner Garden, un outil visuel et sonore qui permet de réduire l'anxiété dont souffrent les malades d'Alzheimer, les autistes ou les hyperactifs et qui constitue souvent une difficulté pour les thérapeutes au moment des soins (1).

Les maisons de retraite médicalisées, en particulier, étaient visées. Mais entre deux séances, l'anxiété pouvait revenir très vite. Il a donc été imaginé Flower, commercialisé depuis quelques jours en prévente. Il s'agit d'un appareil en forme de fleur dans un pot, qui tient sur un coin de bureau ou de table de salon, et d'une application téléchargeable sur le smartphone.

Différents programmes sont accessibles. Mais, en gros, par ses variations lumineuses, Flower peut aider à réguler la respiration, les battements du cœur, les émotions et, donc, le stress. Sans avoir à fixer l'objet. « Le mieux, c'est de l'avoir à côté de soi, mais de l'oublier en faisant autre chose !, explique Rémy Ramadour. C'est là qu'il sera le plus efficace ! »

Parce qu'inconsciemment, le cerveau ne le perd pas de vue et se laisse influencer, conditionner même. C'est l'un des acquis scientifiques des neurosciences : le « bio feedback sensoriel ambiant », à savoir l'influence de l'environnement immédiat sur le ressenti.

Les deux associés et leur équipe ont vite compris que Flower n'était pas qu'un complément d'Inner Garden, mais un nouveau produit pour un public plus large. « Dans les domaines de la santé, ou des centres d'appels téléphoniques, par exemple, il y a des personnes qui ont du mal à gérer la pression, avec le sentiment d'être submergés. Je pense aussi aux dirigeants et chefs d'entreprises, très sollicités, aux femmes actives, aussi, dont la charge mentale est lourde... »

Premières commandes

À ceux-là et bien d'autres, Ullo World préconise Flower, d'abord en prévention – Rémy Ramadour parle d'un outil de « promotion de la santé » à l'instar du yoga, de la sophrologie ou de la médiation de pleine conscience – qu'en réparation. Parce qu'agir sur la respiration pour réduire le stress et favoriser le bien-être permet de mieux oxygéner le cerveau. Ce qui augmente la capacité de la matière grise à se réorganiser face aux nouvelles tâches à accomplir et, donc, à traiter l'information efficacement. Chacun en aura peut-être un jour un exemplaire sur son bureau ou à la maison...

Aujourd'hui, Flower s'adresse d'abord en prévente (sur commande) aux professionnels, au prix de 195 euros l'unité. La PME qui était présente au dernier Consumer Electronics Show de Las Vegas a déjà 15 commandes (dont 2 au Japon) en cours et s'est organisée pour produire 40 premiers exemplaires dans l'été. Il s'agit encore d'ajuster les prototypes, pour qu'ils collent le mieux possible aux besoins des clients.



Surcharge de travail, vie familiale intense... Flower aide à réguler la respiration, les émotions sans y prêter attention. PHOTO XAVIER LÉOTY

À terme, une offre grand public verra le jour. Débarrassé des fonctionnalités conçues pour la RSE (responsabilité sociale des entreprises), le dispositif sera alors meilleur marché. En 2021, l'entreprise compte lancer une campagne de finan-

cement participatif pour lancer Flower à grande échelle.

(1) Inner Garden vient d'obtenir de l'organisme de certification Afnor la distinction « testé et approuvé par les seniors ».

La foule à l'Oratoire

COVID-19 Les tests mis en place par l'ARS et la Ville de La Rochelle ont attiré plus de 300 personnes



La longue file d'attente hier matin devant l'Oratoire. PHOTO F.Z.

Une file d'attente de plusieurs dizaines de mètres, sous les arcades de la rue Albert-1^{er}. C'est l'image que l'on pouvait retenir, hier matin, de la première journée de tests gratuits de la Covid-19 à La Rochelle. Après Montguyon, Les Mathes ou encore l'île d'Oléron, c'était au tour de la ville préfère d'accueillir une opération de dépistage gratuit (« pris en charge à 100 % par l'Assurance maladie »), qui se répétera chaque mercredi jusqu'au 26 août.

Face à l'afflux de personnes volontaires, obligatoirement masquées, il a été un temps envisagé de prolonger le créneau horaire (10 heures-17 heures) jusqu'à 20 heures. Les volontaires se faisant plus rares, l'Oratoire a finalement fermé ses portes à 18 heures, hélas pour les quelques per-

sonnes qui sont venues jusqu'à 20 heures. L'opération sera néanmoins renouvelée mercredi prochain, avec de nouveaux horaires, de 8 heures à 19 heures.

NÉGATIFS AUX MATHES

L'ARS (Agence régionale de santé) a informé la commune des Mathes, organisatrice lundi de sa première journée de dépistage à grande échelle, que tous les tests sont négatifs. Un soulagement pour les 252 personnes concernées. Pour Royan (350 tests) et Saint-Pierre-d'Oléron (plus de 300 tests), où ce même dispositif a été mis en place mardi, ou encore La Rochelle, où 315 personnes se sont soumises volontairement au dépistage de la Covid-19 ce mercredi, les résultats seront connus aujourd'hui ou demain.

LES RENCONTRES PINEAU DES CHARENTES. DU 11 JUILLET AU 30 AOÛT.

www.lesrencontrespineau.fr

UN SAVOIR-FAIRE, ÇA SE PARTAGE.

Cet été, en Charente et en Charente-Maritime, 118 domaines et boutiques vous donnent rendez-vous pour vivre une expérience unique dans les coulisses du Pineau des Charentes.

PINEAU DES CHARENTES

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.