

Priorisation Marchés Export – Spécial plan de relance COVID 19

Etude personnalisée pour repositionner vos marchés export

MODALITES

- 1 mois d'accompagnement
- 2 rendez-vous en entreprise
- 1 an d'accès à la plateforme web Pack-Objectifs®
- Un suivi téléphonique régulier

COÛT

Prix HT	TVA	Prix TTC
1 950 €	390 €	2 340 €
Subvention du Conseil Régional NA : 975 €		
Net à payer TTC : 975 +390 =		
1 365 € TTC*		

*Grâce au soutien financier du Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine à hauteur de 50 % et après récupération de la TVA

LIVRABLES

- Grille d'analyse
- Fiche de synthèse par pays
- Document de synthèse avec hiérarchisation des pays

INTERVENANT

Votre Conseiller International
Team France Export

*sous réserve d'éligibilité de l'entreprise aux dispositifs du Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine.

➤ OBJECTIFS

- Identifier les pays dans lesquels votre activité export pourra rebondir.
- Hiérarchiser les marchés à prospector en fonction de leur potentiel post-crise.

➤ METHODOLOGIE

- Désignation d'un référent au sein de l'entreprise.
- Accès à la plateforme web Pack-Objectifs® et formation à l'outil personnalisé d'aide à la décision pour identifier, analyser et sélectionner de manière rationnelle les marchés à potentiels.
- Accompagnement par un Conseiller International tout au long de l'étude :
 - 1^{re} session en entreprise ou par visio avec le dirigeant et le référent - présentation de la méthodologie d'analyse des marchés, de l'outil Pack-Objectifs® et définition des paramètres d'étude de l'entreprise ;
 - Suivi téléphonique régulier avec le référent afin de faire le point sur l'avancée des recherches, la pertinence des informations et valider les évaluations ;
 - 2^e session en entreprise ou par visio avec le dirigeant et le référent : présentation des livrables, conseils stratégiques au dirigeant au vu des résultats, validation des pays cibles de l'entreprise, proposition d'actions de prospection sur les marchés sélectionnés.
- Recherche d'informations au sein du réseau Team France Export et orientation vers les réseaux de partenaires.