

Communiqué de presse

La Startup RMD Technologies lève 1,1 M€ auprès de la Banque des Territoires, de Sigma-Gestion et de Matt Holding, pour accélérer son développement et la mise en place d'une nouvelle forme d'observatoire territorial et national du tourisme

La Rochelle, le 29 Juin 2021

RMD Technologies, lancée en Juillet 2016 par Jean Laherrère, fait entrer à son capital trois nouveaux investisseurs (Banque des Territoires, Sigma Gestion, Matt Holding), avec un financement global d'1,1 M€, pour soutenir le déploiement de ses plateformes logicielles ELIOS et KALIO sur l'ensemble du territoire français. Ces plateformes permettent aux hébergeurs (campings & hôtels) et aux Organismes de Gestion de Destination (OGD) de visualiser en temps réel les tendances économiques à venir. La Banque des Territoires soutient et mesure l'enjeu pour les hébergeurs de disposer d'une vision précise du portefeuille de réservations ainsi que des tendances de la demande à l'échelle de la destination pour optimiser leur gestion tarifaire. Pour les OGD, il s'agit de faciliter l'optimisation du pilotage de la destination.

Lauréat de l'appel à candidatures « solutions touristiques innovantes post-Covid-19 » décerné par Atout France, RMD Technologies œuvre avec l'ensemble des parties prenantes du tourisme pour repenser l'observation économique au service de la relance du secteur. ELIOS, la solution logicielle SaaS¹ de RMD Technologies, recense déjà plus de 9 millions de nuitées en Nouvelle-Aquitaine, et opère de manière hebdomadaire une actualisation nécessaire à une compréhension précise des tendances de vente à venir.

Experte en *revenue management*, la société RMD Technologies enrichit la discipline en y ajoutant une compétence décisive : la prise en compte dans l'analyse de la dimension destination. Le métier de *revenue manager* fut initialement assimilé à celui d'un *data scientist* ayant pour mission de formuler des prévisions de demande en vue d'optimiser la performance d'un hébergeur. Progressivement, l'hébergeur est devenu fortement tributaire des OTA² pour la mise en œuvre de sa stratégie de distribution... le marché fortement atomisé qu'est le tourisme est désormais régulé *de facto* par des intermédiaires de distribution, dont le modèle économique (abondance de l'offre, offres promotionnelles) n'est intrinsèquement pas compatible avec l'intérêt des hébergeurs et des destinations.

RMD Technologies a créé les conditions technologiques permettant aux hébergeurs de valoriser et mutualiser leurs données pour constituer une représentation réaliste des tendances à l'échelle de la destination. Les OGD sont désormais en mesure de véritablement piloter leur destination, en disposant d'informations tangibles et en temps réel, indispensables à une action publique ciblée.

Une start-up au service de la relance du tourisme

Les données sont au cœur des enjeux de pilotage des institutions et des entreprises. La souveraineté numérique qui y est associée conditionne l'indépendance de nos entreprises et de nos institutions. C'est aujourd'hui un enjeu vital que de parvenir à faire progresser l'observation économique en termes de réactivité, de capacité de prévision, et d'une exploitation véritablement en profondeur des données. Dans un contexte géopolitique à la volatilité croissante, les dispositifs conventionnels de collecte de données touristiques deviennent problématiques pour orienter l'action publique et privée, et doivent laisser place à des outils et

¹ SaaS : Software As a Service

² OTA : Online Travel Agency

technologies permettant en temps réel l'observation et la prévision. L'Etat et les acteurs publics comme la Banque des Territoires mobilisent aujourd'hui des ressources importantes afin de soutenir la première industrie de service en France : le tourisme. Il apparaît plus essentiel que jamais de disposer des outils de pilotage susceptibles d'orienter l'action publique.

Jean Laherrère, fondateur de RMD Technologie a déclaré : « *L'Internet a enclenché une industrialisation des services touristiques dont le résultat est l'émergence de puissantes plateformes de distribution qui aujourd'hui s'approprient une part importante de la valeur produite par les entreprises et les territoires. Notre conviction est que nous sommes aujourd'hui à l'orée du seconde phase, où acteurs publics et privés des destinations s'approprieront une technologie d'intelligence économique qui leur permettra d'enfin maîtriser cette industrialisation* »

Philippe Person, responsable du Pôle Tourisme Patrimoine Culture, au sein de la Direction de l'investissement de la Banque des territoires: « *nous nous réjouissons à plusieurs titres de cet investissement ; d'une part, les solutions proposées par RMD Technologies nous semblent très pertinentes et elles apportent des outils de pilotage réellement nouveaux aux destinations, d'autre part, il vient tenir une promesse de synergie avec nos partenaires Atout France et Welcome City Lab, dans le cadre du Plan de relance tourisme* ».

Patrick Martinez, directeur régional Nouvelle-Aquitaine de la Banque des Territoires ajoute que « *Cet investissement s'appuie sur un ancrage territorial fort en Nouvelle-Aquitaine avec des partenariats déjà structurants, comme ceux engagés avec Charentes Tourisme ou le Chargé de Développement Territorial des Pyrénées-Atlantiques. S'inscrivant pleinement dans nos axes prioritaires d'intervention, RMD, apporte une réponse adaptée à la mutation numérique des acteurs du tourisme pour un rayonnement national et international* ».

A propos de RMD Technologies

Créée en 2016, RMD Technologies, expert en Revenue Management de Destination, propose et développe des outils de Business Intelligence alimentés par des données marchandes agrégées émanant des hébergeurs. Les solutions de RMD Technologies permettent la visualisation d'observations en temps réel, ainsi que des projections nécessaires à une prise de décision optimisée par les acteurs privés et institutionnels du tourisme au sein de chaque territoire.

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr |  @BanqueDesTerr

A propos de Sigma Gestion

Sigma Gestion est une société de gestion indépendante en capital investissement dédiée aux PME françaises. Depuis sa création en 2004, Sigma Gestion a déployé 250 M€ auprès de sociétés disruptant des modèles existants, notamment par le biais d'innovations et de digitalisation de business models traditionnels. L'expérience de Sigma Gestion s'étend également sur l'immobilier, par le biais de foncières dédiées aux terres agricoles (Agricap) ou encore au logement solidaire, en accord avec les valeurs de la société de gestion, engagée depuis ses débuts dans une démarche responsable

A propos de Matt Holding

Créée en 1989 Matt Holding est le family office de la famille Thebault présent en Nouvelle Aquitaine dans les domaines de la distribution spécialisée, le fitness et l'hôtellerie.

Contacts presse :

RMD Technologies

Jean Laherrere – jean.laherrere@rmd-technologies.com – 06.50.56.01.09

www.rmd-technologies.com | [Linkedin](#)

Banque des Territoires Nouvelle-Aquitaine – Groupe Caisse des Dépôts

Pascale Artaz - pascale.artaz@caissedesdepots.fr – 05 56 00 01 93

 @BdT_NAquitaine